

DESCRIPCIÓN SINTÉTICA DEL PLAN DE ESTUDIOS

LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL (Sistema escolarizado)

Unidad Académica: Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán.

Plan de estudios: Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual

Área de conocimiento: Humanidades y Artes.

Fecha de aprobación del plan de estudios por el H. Consejo Universitario el 16 de agosto del 2001. Actualización del plan de estudios aprobado por el H. Consejo Técnico de la FES Cuautitlán en su sesión del día 19 de mayo de 2010.

Perfil Profesional:

Es el profesional que realiza su labor en las áreas de la producción audiovisual, fotografía y multimedia, el diseño editorial y la ilustración así como la aplicación de simbología y diseño de soportes tridimensionales, partiendo del análisis de la forma y los elementos formales de la comunicación visual en los aspectos de resolución bidimensional y tridimensional, con la integración e interrelación de los elementos tecnológicos de vanguardia que se enfoquen a la producción editorial, producción editorial, producción de audio y fotografía así como la preparación y formulación de presentaciones multimedia.

Requisitos de Ingreso:

Para alumnos de la UNAM:

- ✓ Haber concluido el bachillerato en el Área de las Humanidades y de las Artes;
- ✓ Solicitar la inscripción de acuerdo a los instructivos que se establezcan.

Para aspirantes procedentes de otras instituciones:

- ✓ Haber concluido el bachillerato;
- ✓ Tener promedio mínimo de siete (7) en el bachillerato o su equivalente;
- ✓ Aprobar el concurso de selección;
- ✓ Solicitar la inscripción de acuerdo a los instructivos que se establezcan.

Duración de la carrera: 9 semestres.

Valor en créditos del plan de estudios:

Obligatorios:	390
Optativos:	040
Total:	430

Seriación: La seriación es obligatoria por asignaturas, tanto obligatorias como optativas.

Organización del plan de estudios:

El plan de estudios se caracteriza por tener una duración de nueve semestres y las asignaturas están agrupadas en tres niveles:

- a) Nivel básico, que incluye asignaturas que se imparten del primero al cuarto semestre y tienen un valor total en créditos de 222, distribuidos en 32 asignaturas,
- b) El Nivel profesional integra asignaturas que le dan la formación específica de la profesión (se cursan en quinto y sexto semestres) y además le permite al estudiante ingresar al siguiente nivel. Estas asignaturas tienen un valor total en créditos de 98, distribuidos en 16 asignaturas,
- c) Nivel específico profesional, el cual se cursa en el séptimo y octavo semestres, ofertándose tres orientaciones a elegir: Audiovisual, Fotografía y multimedia, Diseño editorial e ilustración y Simbología y Diseño en soportes tridimensionales. El alumno debe cubrir un total de 88 créditos, distribuidos en 16 asignaturas. Cursando 6 asignaturas obligatorias y 10 optativas.

Requisitos para la titulación:

En el nivel licenciatura, el título se expedirá, a petición del interesado, cuando haya cubierto el plan de estudios respectivo y haya cumplido con una de las siguientes opciones de titulación y que se encuentran contenidas y detalladas en el documento: Reglamento de Exámenes Profesionales aprobado por el H. Consejo Técnico de la FES-Cuautitlán.

Los requisitos de titulación son:

- a) Obtener el 100 % de créditos y el total de las asignaturas estipuladas en el plan de estudios correspondiente, cubriendo 430 créditos.
- b) Aprobar las asignaturas extracurriculares establecidas en el Mapa Curricular.
- c) Haber realizado el servicio social y obtener la carta de liberación del mismo.
- d) Aprobar un examen de conocimientos de un idioma extranjero (de preferencia inglés) avalado por el centro de idiomas de la FES-C. o de la UNAM.
- e) La titulación no tiene créditos y puede realizarse en cualquiera de las modalidades de titulación aprobadas por el H. Consejo Técnico y que se encuentran en el Reglamento de Exámenes Profesionales de la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán.

LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACION VISUAL

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

PRIMER SEMESTRE

*CL. CR. NOMBRE DE LA ASIGNATURA

0150 06 Arte Antiguo
0151 12 Dibujo I
0152 08 Diseño I
0153 04 Geometría I
0154 04 Metodología de la Investigación I
0155 04 Teoría de la Imagen I
0156 06 Teoría de la Comunicación I
0157 04 Teoría del Arte I

SEGUNDO SEMESTRE

0250 06 Arte Precolombino
0251 12 Dibujo II
0252 08 Diseño II
0253 04 Geometría II
0254 04 Metodología de la Investigación II
0255 04 Teoría de la Imagen II
0256 06 Teoría de la Comunicación II
0257 04 Teoría del Arte II

TERCER SEMESTRE

0350 06 Arte de la Edad Media y Renacimiento
0351 12 Dibujo III
0352 08 Diseño III
0353 08 Fotografía I
0354 08 Técnicas y Sistemas de Impresión I
0355 09 Introducción a la Tecnología Digital I
0356 06 Teoría de la Comunicación III
0357 06 Economía para la Comunicación Visual

CUARTO SEMESTRE

0450 06 Arte Barroco y Virreinal
0451 12 Dibujo IV
0452 08 Diseño IV
0453 08 Fotografía II
0454 08 Técnicas y Sistemas de Impresión II
0455 09 Introducción a la Tecnología Digital II
0456 06 Teoría de la Comunicación IV
0457 06 Imagen y sociedad

QUINTO SEMESTRE

- 0550 06 Arte del Siglo XIX al XX
- 0551 06 Administración en la Comunicación Visual
- 0552 08 Diseño V
- 0553 06 Fotografía III
- 0554 08 Laboratorio de Diseño Editorial I
- 0555 04 Medios de Comunicación I
- 0556 05 Producción Audiovisual I
- 0557 06 Semiótica I

SEXTO SEMESTRE

- 0650 06 Arte Contemporáneo
- 0651 06 Mercadotecnia en la Comunicación Visual
- 0652 08 Diseño VI
- 0653 06 Fotografía IV
- 0654 08 Laboratorio de Diseño Editorial II
- 0655 04 Medios de comunicación II
- 0656 05 Producción Audiovisual II
- 0657 06 Semiótica II

ORIENTACIÓN: AUDIOVISUAL, FOTOGRAFIA Y MULTIMEDIA

SÉPTIMO SEMESTRE

- 0750 08 Dirección de Arte I
- 0751 08 Fotografía Especializada I
- 0752 08 Multimedia I

Cursar 5 Asignaturas optativas de 04 créditos cada una

OCTAVO SEMESTRE

- 0850 08 Dirección de Arte II
- 0851 08 Fotografía Especializada II
- 0852 08 Multimedia II

Cursar 5 Asignaturas optativas de 04 créditos cada una

NOVENO SEMESTRE

- 0944 00 Ética para la comunicación visual
- 0950 22 Seminario Integral de Investigación Profesional

ASIGNATURAS OPTATIVAS PARA LA ORIENTACION

- 0900 04 Teoría e Historia de los Sistemas Audiovisuales

- 0901 04 Teoría e Historia de la Fotografía
- 0902 04 Fotografía Digital I
- 0903 04 Fotografía Experimental
- 0904 04 Iluminación Fotográfica I
- 0905 04 Producción Audiovisual III
- 0906 04 Animación
- 0907 04 Animación Digital
- 0908 04 Fotografía Digital II
- 0909 04 Fotografía Experimental / Procesos Antiguos
- 0910 04 Iluminación Fotográfica II
- 0911 04 Producción Audiovisual IV

ORIENTACIÓN: DISEÑO EDITORIAL E ILUSTRACION

SÉPTIMO SEMESTRE

- 0753 08 Laboratorio de Diseño Editorial III
- 0754 08 Autoedición I
- 0755 08 Ilustración I

Cursar 5 Asignaturas optativas de 04 créditos cada una

OCTAVO SEMESTRE

- 0853 08 Laboratorio de Diseño Editorial IV
- 0854 08 Autoedición II
- 0855 08 Ilustración II

Cursar 5 Asignaturas optativas de 04 créditos cada una

NOVENO SEMESTRE

- 0944 00 Ética para la comunicación visual
- 0950 22 Seminario Integral de Investigación Profesional

ASIGNATURAS OPTATIVAS PARA LA ORIENTACION

- 0912 04 Teoría e Historia del Diseño Editorial
- 0913 04 Teoría e Historia de la Ilustración
- 0914 04 Dibujo V
- 0915 04 Ilustración Digital I
- 0916 04 Sistemas de Impresión Editorial I
- 0917 04 Caricatura
- 0918 04 Publicidad
- 0919 04 Relaciones Públicas
- 0920 04 Dibujo VI
- 0921 04 Ilustración Digital II
- 0922 04 Sistemas de Impresión Editorial II
- 0923 04 Historieta

ORIENTACIÓN: SIMBOLOGIA Y DISEÑO EN SOPORTES TRIDIMENSIONALES

SÉPTIMO SEMESTRE

- 0756 08 Diseño VII
- 0757 08 Diseño Digital I
- 0758 08 Envase y Embalaje I

Cursar 5 Asignaturas optativas de 04 créditos cada una

OCTAVO SEMESTRE

- 0856 08 Diseño VIII
- 0857 08 Diseño Digital II
- 0858 08 Envase y Embalaje II

Cursar 5 Asignaturas optativas de 04 créditos cada una

NOVENO SEMESTRE

- 0944 00 Ética para la comunicación visual
- 0950 22 Seminario Integral de Investigación Profesional

ASIGNATURAS OPTATIVAS PARA LA ORIENTACIÓN

- 0924 04 Teoría e Historia del Diseño
- 0925 04 Taller de Serigrafía I
- 0926 04 Estrategia de Medios I
- 0927 04 Ingeniería con Papel I
- 0928 04 Ilustración Tridimensional I
- 0929 04 Teoría del Conocimiento Visual I
- 0930 04 Relaciones Humanas
- 0931 04 Taller de Serigrafía II
- 0932 04 Estrategia de Medios II
- 0933 04 Ingeniería con Papel II
- 0934 04 Ilustración Tridimensional II
- 0935 04 Teoría del Conocimiento Visual II

ASIGNATURAS COMUNES PARA LAS TRES ORIENTACIONES

- 0936 04 Procesos de Comunicación I
- 0937 04 Psicología para la Comunicación Visual I
- 0938 04 Régimen Legal de la Comunicación Visual I
- 0939 04 Hermenéutica y Comunicación Visual
- 0940 04 Procesos de Comunicación II
- 0941 04 Psicología para la Comunicación Visual II
- 0942 04 Régimen Legal de la Comunicación Visual II

ASIGNATURAS EXTRACURRICULARES A CURSAR A PARTIR DEL PRIMER SEMESTRE

0943 00 Redacción y Análisis de Textos I
0944 00 Ética para la Comunicación Visual
0945 00 Redacción y Análisis de Textos II

DESCRIPCIÓN SINTÉTICA DE LAS ASIGNATURAS LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

0150 06 ARTE ANTIGUO

Introducir al alumno al estudio de las corrientes artísticas básicas, desde la prehistoria hasta los períodos antiguo y clásico.

0151 12 DIBUJO I

Iniciar al alumno en el desarrollo de sus capacidades sensoriales, sensitivas, mentales y motrices para que instrumente los principios básicos de un lenguaje gráfico-pictural, y así propiciar la comprensión hacia los problemas de imágenes visuales y su resolución, fundamentado en la configuración de los elementos formales, a través de los conceptos de expresión gráfica y bajo el conocimiento técnico de las cualidades propias de los materiales.

0152 08 DISEÑO I

Iniciar al alumno en el conocimiento teórico-práctico de los factores del diseño para comprender y manejar los principios del lenguaje visual.

0153 04 GEOMETRÍA I

Conocer y aplicar los principios básicos de la geometría. Introducir al alumno a la habilidad en el manejo de instrumentos básicos.

0154 04 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I

Proporcionar al alumno la metodología, así como los elementos básicos del origen del conocimiento científico, de la naturaleza, de la sociedad y de las relaciones entre ellos. Así como la relación de la comunicación visual como forma de conocimiento con la praxis profesional del futuro egresado. Proporcionar al alumno las bases epistemológicas para la comprensión y ubicación del diseño y la comunicación como una disciplina que tiene su propio objeto de estudio y su posibilidad de métodos particulares para su aplicación en la realidad.

Proporcionar al alumno las herramientas metodológicas que le permitan sistematizar y concebir el análisis del objeto de estudio de su disciplina en relación con otras. Proporcionar al alumno los elementos necesarios para elaborar un marco teórico que le permita discernir entre los diversos métodos y técnicas para la solución de los problemas específicos que establezcan las diferentes asignaturas durante toda la licenciatura.

0155 04 TEORÍA DE LA IMAGEN I

Iniciar al alumno en el conocimiento del fenómeno de la comunicación, y su aplicación en la creación de imágenes funcionales o técnicas que se utilizan como soporte en las estrategias de comunicación.

0156 06 TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I

Iniciar al alumno en el conocimiento del fenómeno de la comunicación y su aplicación en la creación de imágenes funcionales o teóricas que se utilizan como soporte e las estrategias de comunicación.

0157 04 TEORÍA DEL ARTE I

Conocer la teoría del arte en su origen, desarrollo histórico y problemática más importante.

0250 06 ARTE PRECOLOMBINO

Introducir al alumno en las principales manifestaciones artísticas de nuestro continente durante el período precolombino.

0251 12 DIBUJO II

(Req. 0151)

Reforzar al alumno en el desarrollo integral de sus capacidades sensoriales, sensitivas, mentales y motrices para que sea capaz de reconocer al dibujo como un lenguaje no verbal para la resolución de mensajes visuales caracterizado por la expresión creativa individual, sustentado en la representación e interpretación del mundo de las formas, bajo el conocimiento formal, técnico y expresivo de las cualidades propias de los materiales.

0252 08 DISEÑO II

(Req. 0152)

Iniciar al alumno en los conceptos básicos de composición bidimensional para comprender y manejar sus principios en el lenguaje visual.

0253 04 GEOMETRÍA II

(Req. 0153)

Conocer y aplicar los principios básicos de la geometría. Introducir al alumno a la habilidad en el manejo de instrumentos básicos.

0254 04 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN II (Req. 0154)

Proporcionar al alumno la metodología, así como los elementos básicos del origen del conocimiento científico, de la naturaleza, de la sociedad y de las relaciones entre ellos. Así como la relación de la comunicación visual como forma de conocimiento con la praxis profesional del futuro egresado. Proporcionar al alumno los elementos teóricos metodológicos para que pueda apropiarse, construir, fundamentar y aplicar los conocimientos que le permitan una mayor comprensión sobre la praxis profesional, vinculados a su entorno físico y social, económico, cultural, etc.

Proporcionar al alumno las bases epistemológicas para la comprensión y ubicación del diseño y la comunicación como una disciplina que tiene su propio objeto de estudio y su posibilidad de métodos particulares para su aplicación en la realidad, así como las herramientas metodológicas que le permitan sistematizar y concebir el análisis del objeto de estudio de su disciplina en relación con otras. Proporcionar al alumno los elementos necesarios para elaborar un marco teórico que le permita discernir entre los diversos métodos y técnicas para la solución de los problemas específicos que establezcan las diferentes asignaturas durante toda la licenciatura.

0255 04 TEORÍA DE LA IMAGEN II (Req. 0155)

Iniciar al alumno en el conocimiento teórico-práctico de la creación de imágenes y conocer la estrategia de comunicación, para su difusión a través de los diferentes medios de comunicación masivos.

0256 06 TEORIA DE LA COMUNICACIÓN II (Req. 0156)

Introducir al alumno en el conocimiento de la teoría básica de la comunicación y sus fenómenos además de su aplicación en la creación de modelos funcionales utilizadas como soporte en las estrategias de comunicación.

0257 04 TEORÍA DEL ARTE II (Req. 0157)

Introducir al alumno en el concepto de lo artístico y sus implicaciones en la práctica del diseñador y el comunicador visual.

0350 06 ARTE DE LA EDAD MEDIA Y RENACIMIENTO

Introducir al alumno en las principales manifestaciones artísticas durante los períodos de la edad media y el renacimiento.

0351 12 DIBUJO III (Req. 0251)

Incrementar en el alumno el desarrollo integral de sus capacidades sensoriales, sensitivas, mentales y motrices para que sea capaz de asumir al dibujo como una actividad y como un medio gráfico-pictural individual, para transmitir mensajes visuales que satisfagan las demandas sociales en el sector comunicativo, fundamentado en las leyes generales de la forma y su dinámica expresiva en el manejo de los materiales.

0352 08 DISEÑO III**(Req. 0252)**

Transmitir los fundamentos, estructuras, categorías estrategias de configuración y color aplicados al diseño de soportes gráficos bi y tridimensionales

0353 08 FOTOGRAFÍA I

Introducir al alumno en la visualización y el análisis del lenguaje de la imagen fotográfica tomando en cuenta su desarrollo histórico, así como en los principios básicos de la fotografía en blanco y negro.

0354 08 TÉCNICAS Y SISTEMAS DE IMPRESIÓN I

Iniciar al alumno en el conocimiento básico de los sistemas de impresión para que tome decisiones óptimas en la selección del sistema para la impresión de un medio gráfico en su reproducción.

0355 09 INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA DIGITAL I

Introducir al alumno en los conceptos generales básicos de la computación y el lenguaje de la imagen digital.

0356 06 TEORIA DE LA COMUNICACIÓN III**(Req. 0256)**

Introducir al alumno en el conocimiento del lenguaje de los medios teniendo como fundamento los conocimientos teóricos y las teorías de la comunicación pudiendo aplicarlos en la creación de imágenes funcionales o técnicas que se utilizan como soporte en las estrategias de comunicación.

0357 06 ECONOMIA PARA LA COMUNICACIÓN VISUAL

Introducir al alumno en el conocimiento de las propuestas teóricas de la Economía para la comprensión de las relaciones entre los sectores productivos de servicio. Establecerá la función y utilidad económica del diseño y la comunicación visual en los sectores productivos y de servicios, así como adquirirá conocimientos básicos del área de la economía en lo general y en específico sobre su aplicación en la comunicación visual.

0450 06 ARTE BARROCO Y VIRREINAL

Introducir al alumno en las principales manifestaciones artísticas durante el período barroco y colonial.

0451 12 DIBUJO IV**(Req. 0351)**

Fortalecer al alumno en el desarrollo integral de sus capacidades sensoriales, sensitivas, mentales y motrices para que sea capaz de establecer un lenguaje gráfico-pictorial, analítico individual, que genere una propuesta a problemas de imagen, fundamentando en el conocimiento de las leyes de la configuración de los elementos

formales a través de los conceptos de expresión gráfica y bajo la aplicación técnica de las cualidades propias de los materiales.

0452 08 DISEÑO IV

(Req. 0352)

Transmitir los fundamentos y la teoría del diseño y sus técnicas básicas como la fotografía, la ilustración y los medios audiovisuales para configurar soportes gráficos de mensaje intencionado.

0453 08 FOTOGRAFÍA II

(Req. 0353)

Introducir al alumno la visualización y el análisis del lenguaje de la imagen fotográfica tomando en cuenta su desarrollo histórico, y en los principios básicos de la fotografía en blanco y negro.

0454 08 TÉCNICAS Y SISTEMAS DE IMPRESIÓN II

(Req. 0354)

Iniciar al alumno en el conocimiento básico de los sistemas de impresión para que tome decisiones óptimas en la selección del sistema para la impresión de un medio gráfico en su reproducción.

0455 09 INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA DIGITAL II (Req. 0355)

Introducir al alumno a los principios básicos de la metodología científica, así como a los principios básicos de los lenguajes de programación.

0456 06 TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN IV

(Req. 0356)

Introducir al alumno en las concepciones básicas de la teoría de la comunicación.

0457 06 IMAGEN Y SOCIEDAD

Introducir al alumno en la generación de imágenes y su relación con determinadas prácticas sociales.

0550 06 ARTE DEL SIGLO XIX AL XX

Iniciar al alumno al estudio de las corrientes artísticas básicas de los períodos neoclásicos y románticos, así como a las vanguardias de principios del siglo XX.

0551 06 ADMINISTRACIÓN EN LA COMUNICACIÓN VISUAL

Introducir al alumno en el conocimiento de las propuestas teóricas de la Administración para la comprensión de las relaciones entre los sectores productivos y de servicios.

0552 08 DISEÑO V

(Req. 0452)

A Introducir al alumno al estudio de la toma fotográfica de objetos, y al comportamiento fotográfico de los materiales más importantes. Adquirir un dominio profesional del dibujo

como lenguaje visual, utilizando los sistemas de organización en el dibujo con manejo adecuado de los elementos básicos y el lenguaje de la forma. Proporcionar al alumno los conocimientos y habilidades para el estudio y producción de los vehículos de comunicación visual en el área de la simbología y los soportes tridimensionales.

0553 06 FOTOGRAFÍA III

(Req. 0453)

Introducir al alumno en la comprensión de los principios de la fotografía en color.

0554 08 LABORATORIO DE DISEÑO EDITORIAL I

Conocer los elementos del proceso editorial y analizar los medios impresos, para solucionar y producir una edición doméstica.

0555 04 MEDIOS DE COMUNICACIÓN I

Introducir al alumno en el conocimiento de los medios de comunicación y la influencia que éstos tienen en el diseño y la comunicación visual.

0556 05 PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I

Introducir al alumno en la conceptualización, diseño, organización, realización y terminado de un producto audiovisual.

0557 06 SEMIÓTICA I

Introducir al alumno en las concepciones básicas de los sistemas de signos así como de su estudio y análisis formal.

0650 06 ARTE CONTEMPORÁNEO

Iniciar al alumno al estudio de las corrientes artísticas básicas de la época contemporánea.

0651 06 MERCADOTECNIA EN LA COMUNICACIÓN VISUAL

Introducir al alumno en el conocimiento de las propuestas teóricas de la mercadotecnia para la comprensión de las relaciones entre los sectores productivos y de servicios.

0652 08 DISEÑO VI

(Req. 0552)

Proporcionar al alumno los conocimientos y habilidades para el estudio y producción de los vehículos de comunicación visual en el área de la simbología y los soportes tridimensionales.

0653 06 FOTOGRAFÍA IV

(Req. 0553)

Introducir al alumno en la comprensión de los principios de construcción de la imagen fotográfica en blanco y negro y en color.

0654 08 LABORATORIO DE DISEÑO EDITORIAL II (Req. 0554)

Conocer y aplicar el proceso del dictamen editorial en una edición colectiva. Elegir las estrategias de comunicación visual más convenientes, llevando a la práctica las convenciones editoriales básicas.

0655 04 MEDIOS DE COMUNICACIÓN II (Req. 555)

Introducir al alumno en el conocimiento de los medios de comunicación y la influencia que éstos tienen en el diseño y la comunicación visual.

0656 05 PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II (Req. 0556)

Introducir al alumno en la conceptualización, diseño, organización, realización y terminado de un producto audiovisual. Conocerá los formatos y manufactura del guión para productos audiovisuales, usos y distintas aplicaciones. Reconocerá y participará en las etapas de reproducción, producción y postproducción de un producto audiovisual. El alumno conocerá y manipulará materiales y equipos para la producción audiovisual.

0657 06 SEMIÓTICA II (Req. 0557)

Introducir al alumno en las concepciones básicas de los sistemas de signos así como de su estudio y análisis formal.

0750 08 DIRECCIÓN DE ARTE I

Introducir al alumno en la aplicación de los conocimientos de la dirección de arte en producciones audiovisuales. Así como en la investigación de conceptos y aplicaciones para las mismas. Estos incluyen escenografía, vestuario, utilería, maquetas, maquillaje, iluminación escénica y prototipos.

0751 08 FOTOGRAFÍA ESPECIALIZADA I (Req. 0653)

Introducir al alumno al estudio de la toma fotográfica de objetos, y al comportamiento fotográfico de los materiales más importantes.

0752 08 MULTIMEDIA I

Capacitar al alumno en la organización, desarrollo y producción de proyectos multimedia interactivos.

0753 08 LABORATORIO DE DISEÑO EDITORIAL III (Req. 0654)

El alumno conocerá los elementos en la planeación y desarrollo de un producto editorial determinado (Pasquín, Cartel, Folleto, Revista y Libro).

0754 08 AUTOEDICIÓN I

Introducir al alumno a la tecnología computarizada y desarrollar su creatividad por medio de la Autoedición.

0755 08 ILUSTRACIÓN I

Proporcionar los conocimientos teórico-prácticos que capaciten al alumno para la elaboración de las imágenes que le demanden la literatura, la educación, la publicidad y la comunicación visual en general.

0756 08 DISEÑO VII (Req. 0652)

Proporcionarle al alumno los conocimientos y habilidades para el estudio y producción de los vehículos de comunicación visual en el área de la simbología y los soportes tridimensionales.

0757 08 DISEÑO DIGITAL I

Introducir al alumno en los conceptos, técnicas y aplicaciones particulares de los sistemas de cómputo en el método particular del diseño y la simbología.

0758 08 ENVASE Y EMBALAJE I

Proporcionar al alumno los conocimientos y habilidades para el estudio y producción de los vehículos de comunicación visual en el área del diseño aplicado al envase y embalaje.

0850 08 DIRECCIÓN DE ARTE II (Req. 0750)

Introducir al alumno en la aplicación de los conocimientos de la dirección de arte en producciones audiovisuales. Así como en la investigación de conceptos y aplicaciones para las mismas. Estos incluyen escenografía, vestuario, utilería, maquetas, maquillaje, iluminación escénica y prototipos.

0851 08 FOTOGRAFÍA ESPECIALIZADA II (Req. 0751)

Introducir al alumno al estudio de la toma fotográfica del cuerpo humano como elementos fotográficos así como a las técnicas de toma y modificación específicas del género.

0852 08 MULTIMEDIA II (Req. 0752)

Capacitar al alumno en la organización desarrollo y producción de proyectos multimedia interactivos. Introducir al alumno en el conocimiento y manejo de plataformas especializadas de multimedia de escritorio, así como de los factores tradicionales, la creación de nuevos programas y su aplicación en los diferentes soportes.

0853 08 LABORATORIO DE DISEÑO EDITORIAL IV (Req. 0753)

El alumno conocerá los elementos en la planeación y desarrollo de un producto editorial determinado (revista, folleto articulado, periódico, gaceta y libro).

0854 08 AUTOEDICIÓN II (Req. 0754)

Introducir al alumno a la tecnología computarizada y desarrollar su creatividad por medio de la Autoedición.

0855 08 ILUSTRACIÓN II (Req. 0755)

Proporcionar los conocimientos teórico-prácticos que capaciten al alumno para la elaboración de las imágenes que le demanden la literatura, la educación, la publicidad y la comunicación visual en general.

0856 08 DISEÑO VIII (Req. 0756)

Proporcionarle al alumno los conocimientos y habilidades para el estudio y producción de los vehículos de comunicación visual en el área de la simbología y los soportes tridimensionales. Identificará y aplicará el marco metodológico para el diseño aplicado a soportes tridimensionales.

0857 08 DISEÑO DIGITAL II (Req. 0757)

Introducir al alumno en los conceptos, técnicas y aplicaciones particulares de los sistemas de cómputo en el método particular del diseño y la simbología.

0858 08 ENVASE Y EMBALAJE II (Req. 0758)

Proporcionar al alumno los conocimientos y habilidades para el estudio y producción de los vehículos de comunicación visual en el área del diseño aplicado al envase y embalaje.

0950 22 SEMINARIO INTEGRAL DE INVESTIGACIÓN PROFESIONAL

Que el alumno seleccione, prepare, diseñe y fundamente un tema de investigación o tesis:

- a) Que el alumno recopile la información obtenida de acuerdo al tema de tesis y/o investigación seleccionada.
- b) Que el alumno registre el tema de tesis, de acuerdo con el director y/o asesor de tesis.

ASIGNATURAS OPTATIVAS

0900 04 TEORÍA E HISTORIA DE LOS SISTEMAS AUDIOVISUALES

Introducir al alumno en el conocimiento del desarrollo de las más importantes corrientes audiovisuales, así como de sus principales planteamientos teóricos hasta la fecha.

0901 04 TEORÍA E HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA

Introducir al alumno al estudio de los principios y la evolución histórica de la fotografía desde sus orígenes hasta principios del siglo XX.

0902 04 FOTOGRAFÍA DIGITAL I

Introducir al alumno en los principios y fundamentos de la imagen digital y su vínculo con el devenir fotográfico. Ubicará el desarrollo de la imagen digital y de la fotografía digital y disertará y desarrollará los conceptos que genera la digitalización de imágenes.

0903 04 FOTOGRAFÍA EXPERIMENTAL

Introducir al alumno al estudio de la toma fotográfica de objetos y al comportamiento fotográfico de los materiales más importantes. Conocerá las técnicas principales de la toma de producto. Reconocerá la respuesta a la luz de los principales materiales y será capaz de controlar y modificar su respuesta de acuerdo a un sentido fotográfico específico.

0904 04 ILUMINACIÓN FOTOGRÁFICA I

Introducir al alumno en el conocimiento de los principios básicos de la iluminación fotográfica.

0905 04 PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL III (Req. 0656)

Introducir al alumno en la conceptualización, diseño, organización y realización de un producto audiovisual cinematográfico terminado con postproducción en video.

0906 04 ANIMACIÓN

Introducir al alumno en el conocimiento de la historia y técnicas de animación bidimensional y aplicarlas en un proceso creativo dentro de los medios de comunicación visual. Introducir al alumno en el conocimiento de la historia y técnicas de animación tridimensional y aplicarlas en un proceso creativo dentro de los medios de comunicación visual.

Profundizar en el conocimiento de la historia y técnicas de animación bidimensional y aplicarlas en un proceso creativo dentro de los medios de comunicación visual. Aplicar el conocimiento de la historia y técnicas de animación tridimensional en un proceso creativo dentro de los medios de comunicación visual.

0907 04 ANIMACIÓN DIGITAL

El alumno conocerá las bases teórico-prácticas y tecnológicas de la animación en grupos de trabajo distribuidos a través de redes de cómputo. Sobre la base de estos

conocimientos, desarrollará una animación en grupo. El alumno conocerá las bases teórico-prácticas y tecnológicas de la animación en estaciones de trabajo, conocidas como Workstations. Sobre la base de estos conocimientos, desarrollará una animación en ésta plataforma. Introducir al alumno en la evolución de los sistemas digitales desde el inicio de su aplicación en la animación y su relación con el proceso creativo dentro de los medios de comunicación. Introducir al alumno en el conocimiento de la animación digital tridimensional y su aplicación en el proceso creativo dentro de los medios de comunicación.

0908 04 FOTOGRAFÍA DIGITAL II

(Req. 0902)

Introducir al alumno en los principios y fundamentos de los lenguajes de la imagen digital y su vínculo con el devenir fotográfico. Interpretará las variaciones que se dan en la imagen digital de los géneros y subgéneros fotográficos. Reflexionará sobre las posibilidades expresivas experimentales y de aplicación entre las técnicas tradicionales y las técnicas digitales.

0909 04 FOTOGRAFÍA EXPERIMENTAL / PROCESOS ANTIGUOS

Introducir al alumno al estudio de la creación de la imagen a partir de las herramientas y técnicas para vincular su lenguaje con las formas de expresión, rompiendo y traslapando las fronteras de la expresión plástica (estética) a través de la experimentación y la reflexión.

0910 04 ILUMINACIÓN FOTOGRÁFICA II

(Req. 0904)

Introducir al alumno en el conocimiento de los principios básicos de la iluminación fotográfica.

0911 04 PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL IV

(Req. 0905)

Introducir al alumno en la conceptualización, diseño, organización y realización de un producto audiovisual que utilice los medios audiovisuales más importantes (diaporama, video y cine), presentado en un espectáculo integral. El alumno comprenderá la diferencia entre artes escénicas y medios audiovisuales y pondrá en práctica los conocimientos recibidos en un trabajo final donde conjuntará, por lo menos, un arte escénico con un medio audiovisual, apoyado en soporte de cómputo digital. Asimismo, asistirá a distintos escenarios donde se lleva a cabo presentaciones de este tipo, las analizará y criticará, procurando entender los objetivos autorales y la manera en que se realiza la puesta en escena multimedia. Desarrollará sistemas de guión de acuerdo a sus necesidades.

0912 04 TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO EDITORIAL

Investigar y analizar los diferentes puntos de vista, formalmente expresados, en torno a la teoría e historia del diseño en lo general y del diseño gráfico en lo particular.

Proporcionar los conocimientos básicos necesarios para la constitución particular de un marco teórico - histórico en torno al diseño gráfico.

0913 04 TEORÍA E HISTORIA DE LA ILUSTRACIÓN

Introducir al alumno al estudio de los diferentes tipos de ilustración, los antecedentes e historia de la ilustración así como su teoría.

0914 04 DIBUJO V

(Req. 0451)

Adquirirá un dominio profesional del dibujo como lenguaje visual, utilizando los sistemas de organización en el dibujo con manejo adecuado de los elementos básicos y el lenguaje de la forma.

0915 04 ILUSTRACIÓN DIGITAL I

Introducir al alumno en el conocimiento y la práctica básicos de la ilustración asistida pro computadora.

0916 04 SISTEMAS DE IMPRESIÓN EDITORIAL I

Transmitir al alumno la capacidad para planear, integrar, dirigir y organizar las diferentes partes del proceso de reproducción impresa, así como distinguir y recopilar los elementos materiales, mecánicos y humanos inherentes al mismo para obtener un producto editorial. Asimismo transmitir los conocimientos para planear, dirigir y llevar a cabo procesos de investigación y desarrollo de nuevos productos editoriales.

0917 04 CARICATURA

Proporcionar los conocimientos teórico – prácticos que le permitan al alumno la elaboración de las caricaturas que necesita para la comunicación visual.

0918 04 PUBLICIDAD

Introducir al alumno en los principios básicos de la publicidad.

0919 04 RELACIONES PUBLICAS

Introducir al alumno en los principios básicos de los procesos básicos de las relaciones públicas.

0920 04 DIBUJO VI

(Req. 0914)

Adquirir un dominio profesional del dibujo como lenguaje visual, utilizando los sistemas de organización en el dibujo con manejo adecuado de los elementos básicos y el lenguaje de la forma.

0921 04 ILUSTRACIÓN DIGITAL II (Req. 0915)

Fortalecer los conocimientos y habilidades en la comprensión y manejo de los instrumentos propios de la ilustración asistida por computadora.

0922 04 SISTEMAS DE IMPRESIÓN EDITORIAL II (Req. 0916)

Transmitir al alumno la capacidad para planear, integrar, dirigir y organizar las diferentes partes del proceso de reproducción impresa, así como distinguir y recopilar los elementos materiales, mecánicos y humanos inherentes al mismo para obtener un producto editorial. Asimismo de nuevos productos editoriales.

0923 04 HISTORIETA (Req. 0917)

Proporcionar los conocimientos teórico-prácticos que capaciten al alumno en el desarrollo de las diferentes etapas que conforman la historieta para que la integre a los diferentes proyectos de comunicación visual que la requieran. Proporcionar los conocimientos teórico-prácticos que capaciten al alumno en el desarrollo de las diferentes etapas que conforman la historieta para que la integre a los diferentes proyectos de comunicación visual que la requieran

0924 04 TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO

Investigar y analizar los diferentes puntos de vista, formalmente expresado, en torno a la teoría e historia del diseño en lo general y del diseño gráfico en lo particular. Proporcionar los conocimientos básicos necesarios para la constitución particular de un marco teórico-histórico en torno al diseño gráfico.

0925 04 TALLER DE SERIGRAFÍA I

Introducir al alumno en el conocimiento de la técnica de serigrafía así como de sus diferentes procesos para la realización de impresiones como medio de comunicación y expresión creativa y artística.

0926 04 ESTRATEGIA DE MEDIOS I

Introducir al alumno en la comprensión y aplicación de las estrategias de medios para la obtención de resultados específicos. Será capaz de planear adecuadamente una determinada estrategia de medios.

0927 04 INGENIERÍA CON PAPEL I

Proporcionarle al alumno los conocimientos y habilidades para el estudio, producción y experimentación de la ingeniería con papel aplicada al diseño y la comunicación visual.

0928 04 ILUSTRACIÓN TRIDIMENSIONAL I

Desarrollar la capacidad creativa en la elaboración de ilustraciones utilizando materiales y técnicas mixtas para representar conceptos e ideas en la tridimensionalidad.

0929 04 TEORIA DEL CONOCIMIENTO VISUAL I

Conocerá las diferentes teorías que permiten explicar el origen y desarrollo del conocimiento. Establecerá relaciones entre teoría del conocimiento y procesos artísticos. Analizará los diferentes conceptos que le permitan representar la realidad. Conocerá la aplicación de algunos conceptos artísticos y la importancia actual de la teoría del conocimiento para el campo del arte.

0930 04 RELACIONES HUMANAS

Introducir al alumno a los procesos elementales de las relaciones humanas. Será capaz de aplicar conocimientos sobre psicología, sociología para su mejor desempeño profesional y reconocerá a las relaciones humanas como parte fundamental de su trabajo profesional.

0931 04 TALLER DE SERIGRAFÍA II (Req. 0925)

Introducir al alumno al estudio del diseño de un manual de identidad corporativa. Aplicar técnicas y procedimientos en ejercicios más complejos en combinación con otras disciplinas y sistemas, así como aplicar la técnica en el campo del diseño artístico y comercial.

0932 04 ESTRATEGIA DE MEDIOS II (Req. 0926)

Introducir al alumno en la comprensión y aplicación de las estrategias de medios para la obtención de resultados específicos.

0933 04 INGENIERÍA CON PAPEL II (Req. 0927)

Proporcionarle al alumno los conocimientos y habilidades para el estudio, producción y experimentación de la ingeniería con papel aplicada al diseño y la comunicación visual.

0934 04 ILUSTRACIÓN TRIDIMENSIONAL II (Req. 0928)

Introducir al alumno en el conocimiento de las técnicas de talla directa en diversos materiales a través de la representación de diferentes objetos.

0935 04 TEORÍA DEL CONOCIMIENTO VISUAL II (Req. 0929)

Conocerá las diferentes teorías que permiten explicar el origen y desarrollo del conocimiento. Establecerá relaciones entre teoría del conocimiento y procesos artísticos. Analizará los diferentes conceptos que le permitan representar la realidad. Conocerá la aplicación de algunos conceptos artísticos y la importancia actual de la teoría del conocimiento para el campo del arte.

0936 04 PROCESOS DE COMUNICACIÓN I

Al término del semestre el alumno tendrá las bases para iniciarse en el proceso de investigación del hombre social y la comunicación. Y conocerá los procesos de integración comunicativa a diferentes grupos sociales.

0937 04 PSICOLOGÍA PARA LA COMUNICACIÓN VISUAL I

Introducir al alumno a los conocimientos básicos de la psicología.

0938 04 REGIMEN LEGAL DE LA COMUNICACION VISUAL I

Al terminar el semestre el alumno construirá un marco de referencia en torno a los mecanismos legisladores de los diferentes medios de comunicación en los que el licenciado en diseño y comunicación visual desarrolla su actividad profesional. Relacionará los conocimientos legales en torno a los medios televisivos, de la industria cinematográfica, anuncios espectaculares y conocerá la norma oficial mexicana de avisos y señales de seguridad.

0939 04 HERMENÉUTICA Y COMUNICACIÓN VISUAL

El alumno comprenderá el concepto de hermenéutica; aplicará este concepto a la comunicación visual. Será capaz de proponer juicios de carácter visual; identificará y valorará sus entornos susceptibles de cambio y constante transformación.

0940 04 PROCESOS DE COMUNICACIÓN II (Req. 0936)

Al término del semestre el alumno tendrá las bases para iniciarse en el proceso de investigación del hombre social y la comunicación. Y conocerá los procesos de integración comunicativa a diferentes grupos sociales.

0941 04 PSICOLOGÍA PARA LA COMUNICACIÓN VISUAL II (Req. 0937)

Introducir al alumno a los conocimientos básicos de la psicología.

0942 04 RÉGIMEN LEGAL DE LA COMUNICACIÓN VISUAL II(Req. 0938)

Al término del semestre el alumno vinculará los conocimientos adquiridos en la asignatura de Régimen Legal de los medios de comunicación visual I. Identificará, conocerá, ubicará, determinará los medios impresos, logotipos y marcas, su régimen fiscal y tributario, beneficios y restricciones de las instancias oficiales de filiación, reconocimiento y capacitación profesional.

0943 00 REDACCIÓN Y ANÁLISIS DE TEXTOS I

El alumno comprenderá la importancia de la redacción con respecto a cualquier área de estudio. Adquirirá las bases gramaticales para la correcta expresión oral y escrita en el ámbito cotidiano. Definirá los fundamentos de la redacción de manera teórico-práctica que intervienen en la elaboración de textos para la publicidad. Analizará lecturas afines al área de estudio con el objeto de criticar e interpretar adecuadamente el contenido de éstas.

0944 00 ÉTICA PARA LA COMUNICACIÓN VISUAL

El alumno conocerá el comportamiento ético dentro del campo profesional. Aplicará juicios éticos en base a directrices fundamentales en los códigos profesionales.

Establecerá una valoración de los medios de comunicación y su aplicación desde un punto de vista ético.

0945 00 REDACCIÓN Y ANÁLISIS DE TEXTOS II

(Req. 0943)

El alumno comprenderá la importancia de la redacción con respecto a cualquier área de estudio. Adquirirá las bases gramaticales para la correcta expresión oral y escrita en el ámbito cotidiano. Definirá los fundamentos de la redacción de manera teórico-práctica que intervienen en la elaboración de textos para la publicidad. Analizará lecturas afines al área de estudio con el objeto de criticar e interpretar adecuadamente el contenido de éstas.

(*) Crédito es la unidad de valor o puntuación de una asignatura, que se computa en la siguiente forma:

a) En actividades que requieren estudio o trabajo adicional del alumno, como en clases teóricas o seminarios, una hora de clase semana-semester corresponde a dos créditos.

b) En actividades que no requieren estudio o trabajo adicional del alumno, como en prácticas, laboratorio, taller, etcétera, una hora de clase semana-semester corresponde a un crédito.

c) El valor en créditos de actividades clínicas y de prácticas para el aprendizaje de música y artes plásticas, se computará globalmente según su importancia en el plan de estudios, y a criterio de los consejos técnicos respectivos y del Consejo Universitario.

El semestre lectivo tendrá la duración que señale el calendario escolar. Los créditos para cursos de duración menor de un semestre se computarán proporcionalmente a su duración.

Los créditos se expresarán siempre en números enteros.