

DESCRIPCIÓN SINTÉTICA DEL PLAN DE ESTUDIOS

LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL MODALIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

Unidad Académica: Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán

Plan de Estudios: Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual
Modalidad de Educación a Distancia

Área de Conocimiento: Humanidades y las Artes.

Fecha de aprobación del Plan de Estudios por el Consejo Académico del Área de las Humanidades y de las Artes: 22 de Junio de 2012.

Perfil Profesional:

El licenciado en Diseño y Comunicación Visual es el profesional que realiza su labor en las áreas de la producción audiovisual, fotografía y multimedia; el diseño editorial y la ilustración; así como la aplicación de simbología y diseño en soportes tridimensionales, partiendo del análisis de la forma y los elementos formales de la comunicación visual en los aspectos de resolución bidimensional y tridimensional, con la integración e interrelación de los elementos tecnológicos de vanguardia que se enfoquen a la producción editorial, producción de audio y fotografía, así como la preparación y formulación de presentaciones multimedia.

El estudiante que curse la orientación en audiovisual, fotografía y multimedia es el profesional del diseño y la comunicación visual capaz de generar, estructurar y coordinar la producción de mensajes audiovisuales, procesos fotográficos profesionales en cualquiera de sus géneros (comercial, social, reportaje, educativa, deportiva, glamour, entre otros), y producción multimedia de escritorio y escenográfica. Su principal campo de desarrollo se encuentra en la relación entre la imagen y el tiempo, ya sea por medio de discursos constituidos por series de imágenes o por aquellos mensajes que utilizan las imágenes en movimiento. Parte importante de su trabajo está en la integración de mensajes visuales y sonoros asistidos por la tecnología de vanguardia en aspectos computacionales.

El estudiante que curse la orientación en diseño editorial e ilustración es el profesional del diseño y la comunicación visual capaz de planear, integrar, dirigir y organizar las diferentes partes del proceso de edición de una publicación, así como de evaluar y organizar los elementos materiales, mecánicos y humanos inherentes a este proceso. Para alcanzar este objetivo, su preparación abarcará tres grandes áreas: diseño gráfico, edición y producción.

Así mismo será capaz de planear, dirigir y realizar procesos de investigación y desarrollo de nuevos productos editoriales.

En los aspectos de ilustración, es el profesional del diseño y la comunicación visual capaz de resolver los retos que le plantea la creación de imágenes, la mixtura de tecnologías y recursos plásticos, el uso de su imaginación visual para proponer encuadres y resolverlos acertadamente. Es fundamentalmente un creativo, un realizador de los conceptos que se vierten sobre la literatura, la publicidad, la comunicación, entre otros. Es capaz de sistematizar una investigación iconográfica desde lo histórico hasta lo técnico-formal, la búsqueda de soportes nuevos y su incorporación a la tradición plástica, la capacidad de decidir justamente la relación entre el concepto y su repertorio formal. Su campo de actividad profesional se desarrolla fundamentalmente en la industria editorial y abarca los géneros conocidos de la ilustración infantil, científica, literaria, entre otros, pero podrá incursionar a otros campos que solían reservarse a los ingenieros, arquitectos, diseñadores industriales, museógrafos, escenógrafos, cineastas, fotógrafos y videastas.

El estudiante que curse la orientación en simbología y diseño en soportes tridimensionales es el profesional del diseño y la comunicación visual capaz de investigar sobre el diseño gráfico y el entorno visual, de detectar problemas y de resolver necesidades de comunicación en soportes gráficos relacionados con la identificación, difusión, promoción y comercialización de productos, bienes, servicios, grupos, instituciones y corporaciones a partir del análisis, selección y evaluación de teorías, elementos metodológicos y aplicación de técnicas y tecnologías con una actitud ética, abierta, crítica y responsable en su desempeño, de manera que identifique y dignifique a la comunicación visual en un contexto sociocultural que le permita participar en el desarrollo del país.

El profesional podrá ejercer su actividad en despachos de diseño, agencias de publicidad, periódicos, revistas, así como demás empresas que requieran de un comunicador visual. Así como en el ejercicio libre de su profesión al contratarse con diferentes agencias o clientes, además de autoemplearse.

Requisitos de Ingreso:

Los requisitos para ingresar a la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual en la modalidad de educación a distancia, serán los que establece la Legislación Universitaria vigente para primer ingreso, de acuerdo con los Artículos 2 y 4 del Reglamento General de Inscripciones de la UNAM17 vigente, que a la letra dice:

Artículo 2.- Para ingresar a la Universidad es indispensable:

- a) Solicitar la inscripción de acuerdo con los instructivos que se establezcan;
- b) Haber obtenido en el ciclo de estudios inmediato anterior un promedio mínimo de siete o su equivalente;
- c) Ser aceptado mediante concurso de selección, que comprenderá una prueba escrita y que deberá realizarse dentro de los periodos que al efecto se señalen.

Artículo 4.- Para ingresar al nivel de licenciatura el antecedente académico indispensable es el bachillerato, cumpliendo con lo prescrito en el artículo 2 del Reglamento General de Inscripciones.

[...]

Adicionalmente, se requiere haber concluido el Bachillerato completo en el área de las Humanidades y las Artes o Ciencias Sociales.

Para alumnos de la UNAM:

En caso de los bachilleratos de la UNAM, es posible ingresar a esta licenciatura egresando de cualquiera de las áreas que se hayan cursado en la preparatoria; sin embargo es recomendable haber cursado el área 4 (Humanidades y Artes), o el área 3 (Ciencias Sociales); para egresados del CCH se deberá haber cursado la asignatura Taller de Diseño Ambiental, Expresión Gráfica y Estética.

- Tener el 100% de créditos del bachillerato o su equivalente.
- Tener un promedio mínimo de 7 en el bachillerato o su equivalente.
- Sujetarse a los mecanismos que se establezcan en la UNAM y la Facultad.

Debido a que esta licenciatura estará incorporada al Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia, el ingreso también se ajustará a lo dispuesto en los Artículos 2, 3, 6 y 8 del Reglamento del Estatuto del Sistema, relativo al Ingreso, Permanencia y Exámenes que a la letra dicen:

Artículo 2º.- La UNAM emitirá por lo menos dos convocatorias por año para ingresar al Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia.

Artículo 3º.- Los aspirantes a cursar estudios en los niveles técnico, de bachillerato y profesional en el Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia tendrán como mecanismo de ingreso el concurso de selección y el pase reglamentado, de conformidad con lo dispuesto en el Reglamento General de Inscripciones. Los aspirantes a ingresar a programas en la modalidad a distancia, deberán acreditar los cursos propedéuticos que se indiquen en la Convocatoria correspondiente. Los alumnos del Sistema podrán solicitar su ingreso al sistema escolarizado, únicamente a través del concurso de selección. Los alumnos del Bachillerato a Distancia de la UNAM podrán solicitar su ingreso por pase reglamentado únicamente para los estudios de licenciatura del Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia.

Artículo 6º.- Los alumnos de licenciatura en el sistema escolarizado podrán solicitar su cambio al Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia en la misma carrera, conforme a los siguientes mecanismos:

1. Los alumnos de primer ingreso solicitarán al titular del plantel, por escrito, el cambio de sistema, dentro de los primeros quince días hábiles del inicio de los cursos. El cambio podrá ser autorizado, siempre y cuando haya cupo disponible y cuente con

la opinión fundamentada y favorable del Jefe de División o instancia correspondiente;

2. Los alumnos que hayan cursado al menos el primer semestre en el sistema escolarizado en tiempo y forma, solicitarán al titular del plantel, por escrito, el cambio del sistema. El cambio podrá ser autorizado, siempre y cuando el alumno acredite la formación propedéutica de ingreso al Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia y tenga un promedio mínimo de 7.5 (siete punto cinco), y
3. Cualquier situación no prevista en los incisos anteriores deberá ser solicitada en forma escrita al consejo técnico, el que resolverá en un plazo máximo de 30 días hábiles.

Artículo 8º.- El Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia podrá recibir, mediante concurso de selección, alumnos del sistema escolarizado que soliciten cambio de carrera, sin que para el efecto sea necesario encontrarse dentro del plazo a que hace referencia el artículo 21 del Reglamento General de Inscripciones.

Duración de la carrera: 09 semestres

Valor en créditos del plan de estudios:

Total:	430
Obligatorios:	390
Optativas:	040

Seriación: Obligatoria

Organización del Plan de Estudios:

El plan de estudios que se propone conserva la misma estructura del Plan 2001, en virtud de que la revisión realizada en 2010 sólo determinó modificaciones menores relativas a actualizar los contenidos de algunas de las asignaturas. El plan de estudios se caracteriza por tener una duración de nueve semestres y las asignaturas están agrupadas en tres niveles:

- a) Nivel Básico, que incluye asignaturas que se imparten del primero al cuarto semestres y tienen un valor total en créditos de 222, distribuidos en 32 asignaturas,
- b) El Nivel Profesional, integra asignaturas que le dan la formación específica de la profesión, se cursan en quinto y sexto semestres y además le permite al estudiante ingresar al siguiente nivel. Estas asignaturas tienen un valor total en créditos de 98, distribuidos en 16 asignaturas,
- c) Nivel Específico Profesional, el cual se cursa en el séptimo y octavo semestres, ofertándose tres orientaciones a elegir: Audiovisual, Fotografía y Multimedia; Diseño Editorial e Ilustración; y Simbología y Diseño en Soportes Tridimensionales.

El alumno debe cubrir un total de 88 créditos, distribuidos en 16 asignaturas. Cursando seis asignaturas obligatorias y diez optativas.

Requisitos de Titulación:

En el Reglamento General de Exámenes de la UNAM en sus Artículos 19 y 20 se establece que:

En el nivel licenciatura, el título se expedirá, a petición del interesado, cuando haya cubierto el plan de estudios respectivo y haya cumplido con una de las siguientes modalidades de titulación y que se encuentran contenidas y detalladas en el documento: Reglamento de Exámenes Profesionales aprobado por el H. Consejo Técnico de la FES-Cuautitlán. Los requisitos de titulación son:

- a) Haber realizado el servicio social y obtener la carta de liberación del mismo.
- b) Presentar constancia de aprobación del examen de comprensión de una lengua extranjera (inglés) expedida por el Centro de Idiomas de la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán o por el Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras (CELE) de la UNAM. Para los alumnos del SUAyED, también existe la posibilidad de presentar constancia de idioma expedida por los centros autorizados por los Centros sede y la coordinación de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual, modalidad a distancia de la Facultad.
- c) La titulación no tiene créditos y puede realizarse en cualquiera de las modalidades de titulación aprobadas por el H. Consejo Técnico y que se encuentran en el Reglamento de Exámenes Profesionales de la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán (Anexo 13), mismas que se enuncian a continuación:
 - 1. Tesis y examen profesional.
 - 2. b) Por actividad de investigación.
 - 3. Mediante examen general de conocimientos.
 - 4. Por totalidad de créditos y alto nivel académico.
 - 5. Mediante estudios de maestría.
 - 6. Por actividad de apoyo a la docencia.
 - 7. Por ampliación y profundización de conocimientos.
 - 8. Por cursos.
 - 9. Por servicio social.
 - 10. Por medalla Gabino Barreda.
 - 11. Por seminario de titulación.

LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
MODALIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

PRIMER SEMESTRE

***CL CR. NOMBRE DE LA ASIGNATURA**

0150 06 Arte Antiguo
0151 12 Dibujo I
0152 08 Diseño I
0153 04 Geometría I
0154 04 Metodología de la Investigación I
0155 04 Teoría de la Imagen I
0156 06 Teoría de la Comunicación I
0157 04 Teoría del Arte I

SEGUNDO SEMESTRE

0250 06 Arte Precolombino
0251 12 Dibujo II
0252 08 Diseño II
0253 04 Geometría II
0254 04 Metodología de la Investigación II
0255 04 Teoría de la Imagen II
0256 06 Teoría de la Comunicación II
0257 04 Teoría del Arte II

TERCER SEMESTRE

0350 06 Arte de la Edad Media y Renacimiento
0351 12 Dibujo III
0352 08 Diseño III
0353 08 Fotografía I
0354 08 Técnicas y Sistemas de Impresión I
0355 09 Introducción a la Tecnología Digital I
0356 06 Teoría de la Comunicación III
0357 06 Economía para la Comunicación Visual

CUARTO SEMESTRE

0450 06 Arte Barroco y Virreinal
0451 12 Dibujo IV
0452 08 Diseño IV
0453 08 Fotografía II
0454 08 Técnicas y Sistemas de Impresión II
0455 09 Introducción a la Tecnología Digital II
0456 06 Teoría de la Comunicación IV
0457 06 Imagen y Sociedad

QUINTO SEMESTRE

0550 06 Arte del siglo XIX al XX
0551 06 Administración en la Comunicación Visual
0552 08 Diseño V
0553 06 Fotografía III
0554 08 Laboratorio de Diseño Editorial I
0555 04 Medios de Comunicación I
0556 07 Producción Audiovisual I
0557 06 Semiótica I

SEXTO SEMESTRE

0650 00 06 Arte Contemporáneo
0651 06 Mercadotecnia para la Comunicación Visual
0652 08 Diseño VI
0653 06 Fotografía IV
0654 08 Laboratorio de Diseño Editorial II
0655 04 Medios de Comunicación II
0656 05 Producción Audiovisual II
0657 06 Semiótica II

ORIENTACIÓN AUDIOVISUAL, FOTOGRAFÍA Y MULTIMEDIA

SÉPTIMO SEMESTRE

0750 08 Dirección de Arte I
0751 08 Fotografía Especializada I
0752 08 Multimedia I

OCTAVO SEMESTRE

0850 08 Dirección de Arte II
0851 08 Fotografía Especializada II
0852 08 Multimedia II

ORIENTACIÓN DISEÑO EDITORIAL E ILUSTRACIÓN

SÉPTIMO SEMESTRE

0753 08 Laboratorio de Diseño Editorial III
0754 08 Autoedición I
0755 08 Ilustración I

OCTAVO SEMESTRE

0853 08 Laboratorio de Diseño Editorial IV
0854 08 Autoedición II
0855 08 Ilustración II

ORIENTACIÓN SIMBOLOGÍA Y DISEÑO EN SOPORTES TRIDIMENSIONALES

SÉPTIMO SEMESTRE

0756 08 Diseño VII
0757 08 Diseño Digital I
0758 08 Envase y Embalaje I

OCTAVO SEMESTRE

0856 08 Diseño VIII
0857 08 Diseño Digital II
0858 08 Envase y Embalaje II

ASIGNATURAS OPTATIVAS

0900 04 Teoría e Historia de los Sistemas Audiovisuales
0901 04 Teoría e Historia de la Fotografía
0902 04 Fotografía Digital I
0903 04 Fotografía Experimental

0904 04 Iluminación Fotográfica I
0905 04 Producción Audiovisual III
0906 04 Animación
0907 04 Animación Digital
0908 04 Fotografía Digital II
0909 04 Fotografía Experimental /Procesos Antiguos
0910 04 Iluminación Fotográfica II
0911 04 Producción Audiovisual IV
0912 04 Teoría e Historia del Diseño Editorial
0913 04 Teoría e Historia de la Ilustración
0914 04 Dibujo V
0915 04 Ilustración Digital I
0916 04 Sistemas de Impresión Editorial I
0917 04 Caricatura
0918 04 Publicidad
0919 04 Relaciones Públicas
0920 04 Dibujo VI
0921 04 Ilustración Digital II
0922 04 Sistemas de Impresión Editorial II
0923 04 Historieta
0924 04 Teoría e Historia del Diseño
0925 04 Taller de Serigrafía I
0926 04 Estrategia de Medios I
0927 04 Ingeniería con Papel I
0928 04 Ilustración Tridimensional I
0929 04 Teoría del Conocimiento Visual I
0930 04 Relaciones Humanas
0931 04 Taller de Serigrafía II
0932 04 Estrategia de Medios II
0933 04 Ingeniería con Papel II
0934 04 Ilustración Tridimensional II
0935 04 Teoría del Conocimiento Visual II
0936 04 Procesos de Comunicación I
0937 04 Psicología para la Comunicación Visual I
0938 04 Régimen Legal de la Comunicación Visual I
0939 04 Hermenéutica y Comunicación Visual
0940 04 Procesos de Comunicación II
0941 04 Psicología para la Comunicación Visual II
0942 04 Régimen Legal de la Comunicación Visual II

NOVENO SEMESTRE

0950 22 Seminario Integral de Investigación Profesional

**** ASIGNATURAS EXTRACURRICULARES**

0943 00 Redacción y Análisis de Textos I
0944 00 Ética para la Comunicación Visual
0945 00 Redacción y Análisis de Textos II

****** (Deberán cursarse y aprobarse, desde el primer semestre tres asignaturas extracurriculares.)

***CL = CLAVE**
***CR = CRÉDITO**

DESCRIPCIÓN SINTÉTICA DE LAS ASIGNATURAS

LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

MODALIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

0150 06 ARTE ANTIGUO

Identificará los aspectos básicos del contexto histórico de las primeras civilizaciones y los orígenes del arte, describiendo las principales características de las manifestaciones artísticas.

Reconocerá los principales elementos de los estilos artísticos, realizando diversas actividades plásticas.

0151 12 DIBUJO I

Reconocerá sus habilidades sensoriales, sensitivas y psicomotrices identificando los principios básicos del lenguaje visual.

Identificará los conceptos de la expresión gráfica, las técnicas de estructuración del dibujo revisando los elementos formales y las características de los materiales, las técnicas y los procedimientos del dibujo.

Aplicará las técnicas de representación visual con materiales de dibujo (secos y húmedos) en tonos de monocromía.

0152 08 DISEÑO I

Reconocerá los fundamentos teórico – prácticos del diseño, así como la aplicación de los principios del lenguaje básico formal bi y tridimensional.

0153 04 GEOMETRÍA I

Proyectará los principios básicos de la geometría en programas de diseño bidimensional y para la normalización de gráficos, usando los instrumentos básicos de geometría que le permitirán desarrollar habilidad en su manejo.

Aplicará las técnicas y procedimientos básicos de la geometría.

Manipulará los instrumentos y materiales para el trazo.

Manejará y aplicará los principios de la geometría en sus proyectos de diseño.

Ejercitará la habilidad para manejar los instrumentos.

Ejercitará la construcción de figuras, partiendo del punto y línea.

0154 04 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I

Reconocerá los elementos teóricos básicos de la metodología y su relación con el diseño y la comunicación visual.

Identificará la importancia de la epistemología y su aplicación en la praxis profesional

0155 04 TEORÍA DE LA IMAGEN I

Distinguirá la teoría básica de la imagen y su aplicación en el análisis y creación de imágenes funcionales o técnicas que se utilizan como soporte en las estrategias de comunicación.

0156 06 TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I

Identificará el fenómeno de la comunicación y su aplicación en la creación de imágenes funcionales o técnicas que se utilizan como soporte en las estrategias de comunicación, considerando la intencionalidad del mensaje y el empleo de medios masivos.

0157 04 TEORÍA DEL ARTE I

Identificará la teoría del arte a través de su desarrollo histórico, social, económico y político, así como su conceptualización, ubicando la problemática más importante de cada época.

0250 06 ARTE PRECOLOMBINO

Presentará al alumno aspectos básicos del desarrollo histórico de las artes plásticas en el México prehispánico y en la región andina.

Contará con el conocimiento teórico acerca del concepto mismo del arte y de la evolución histórica de las artes visuales mesoamericanas y andinas.

Definirá las principales características de estas artes en el contexto histórico-cultural correspondiente.

0251 12 DIBUJO II

Experimentará el dibujo como una expresión creativa individual y como un lenguaje no verbal para la resolución de mensajes visuales, sustentado en la representación e interpretación del mundo de las formas, bajo el conocimiento formal de las cualidades propias de los materiales que se aplican y reforzando, a su vez, el desarrollo integral de sus capacidades sensoriales, mentales y motrices.

0252 08 DISEÑO II

Aplicará los conceptos básicos compositivos y las teorías, así como los modelos del color en composiciones bidimensionales para el manejo del lenguaje visual.

0253 04 GEOMETRÍA II

Aplicará las técnicas y los procedimientos básicos de la geometría descriptiva.

Proyectará los sistemas de perspectiva y sombra geométricos, la antropometría y la ergonometría con base en el factor humano, los espacios funcionales, los medios de exhibición de objetos y los ambientes escenográficos, con el fin de mostrar diferentes alternativas para poder seleccionar la mejor opción para su producción.

0254 04 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN II

Identificará la interdisciplinariedad del diseño y la comunicación visual y su relación con la praxis profesional.

Escogerá un tema desde el objeto de estudio del diseño y la comunicación visual, clasificando los diversos métodos y técnicas de investigación.

Distinguirá los diferentes enfoques teórico-metodológicos de la disciplina, mediante la realización de un marco teórico y conceptual que fundamente su proyecto de investigación.

Diseñará un proyecto de investigación a través de la selección de los diversos métodos y técnicas que se utilizan para la solución de problemas específicos del diseño y la comunicación visual.

0255 04 TEORÍA DE LA IMAGEN II

Identificará los elementos básicos para la lectura y comprensión de la imagen, distinguiendo su relevancia en la construcción de la cultura.

Aplicará el proceso teórico-práctico de la creación de imágenes, utilizando las estrategias que emplean los medios de comunicación para el consumo masivo de ideas y de productos.

0256 06 TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN II

Distinguirá la teoría básica de la comunicación, así como sus fenómenos y su aplicación como estrategias para el diseño, con el fin de aplicarlos en la resolución de problemas a lo largo de su carrera.

0257 04 TEORÍA DEL ARTE II

Identificará el concepto de lo artístico y sus implicaciones en la práctica del diseñador y el comunicador visual mediante la valoración del proceso del arte en sus materiales y conceptos. Conocer las estrategias de comunicación en la transmisión de imágenes visuales y auditivas

Reconocerá los conceptos y los elementos que unifican el arte con el diseño, revisando lo puntos convergentes con las manifestaciones artísticas y la práctica artística actual.

Practicará la aplicación de los medios, elementos y conceptos que unifican al arte con el diseño mediante la elaboración de un proyecto teórico-práctico.

0350 06 ARTE DE LA EDAD MEDIA Y RENACIMIENTO

Comparará los aspectos básicos del desarrollo histórico del arte de la edad media en Europa, distinguiendo las características principales de las artes plásticas dadas del fin de la antigüedad hasta el siglo XVI.

0351 12 DIBUJO III

Desarrollará integralmente sus capacidades sensoriales, sensitivas, mentales y motrices para asumir al dibujo como una actividad y como un medio gráfico-pictórico individual, y así poder transmitir mensajes visuales, que cubran las necesidades sociales y comunicativas, a través de las leyes generales de la forma y su dinámica expresiva en el manejo de los materiales y del color.

0352 08 DISEÑO III

Aplicará los principios del lenguaje visual, distinguiendo el proceso de lo bidimensional para finalmente crear estructuras en tres dimensiones.

0353 08 FOTOGRAFÍA I

Empleará los recursos de la fotografía y los elementos de la composición fotográfica, desarrollando su capacidad de percepción para crear imágenes que puedan ser utilizadas en los medios de comunicación y así, comunicar efectivamente por medio del lenguaje visual.

0354 08 TÉCNICAS Y SISTEMAS DE IMPRESIÓN I

Identificará los procesos, características y aplicaciones de los sistemas de impresión y post impresión, seleccionando el más adecuado para la impresión de un medio gráfico.

Aplicará los sistemas de impresión y post impresión en la realización de diferentes proyectos, utilizando la metodología del diseño y los materiales más adecuados para cada uno de ellos.

0355 09 INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA DIGITAL I

Identificará los conceptos generales básicos de la computación y el lenguaje de la imagen digital.

Aplicará los objetos informáticos mediante la elaboración de productos editoriales.

0356 06 TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN III

Identificará el lenguaje de los medios de comunicación masiva, así como las teorías de la comunicación, aplicándolas a la creación de imágenes.

Reconocerá las características de los medios alternativos de comunicación, así como su uso en la transmisión de mensajes publicitarios, principalmente.

0357 06 ECONOMÍA PARA LA COMUNICACIÓN VISUAL

Identificará las propuestas teóricas de la economía, reconociendo las relaciones entre los sectores productivos y de servicio.

Distinguirá las diferentes categorías de la economía estudiadas en su entorno, identificando las diferencias que existen entre los países desarrollados y los países en vías de desarrollo.

Definirá la importancia del diseño y la comunicación visual en el aumento o disminución del consumo, así como de la producción de bienes y servicios, aplicando los diferentes conocimientos sobre la respuesta del consumidor a determinados mensajes.

0450 06 ARTE BARROCO Y VIRREINAL

Introducir al alumno en las principales manifestaciones artísticas durante el período barroco y colonial.

0451 12 DIBUJO IV

Aplicará los principios de la configuración de los elementos formales a través de los conceptos de expresión gráfica y bajo la aplicación técnica de las cualidades propias de los materiales de la aerografía, desarrollando un lenguaje gráfico y analítico para generar propuestas de solución a problemas de imagen y fortalecer su desarrollo integral, sus habilidades psicomotrices y sus capacidades sensoriales y mentales.

0452 08 DISEÑO IV

Identificará los fundamentos teóricos de la tipografía para su uso en las áreas de la comunicación visual.

Aplicará las técnicas básicas tipográficas, reconociendo los rasgos estructurales de la letra, asegurando la óptima distribución y legibilidad en los textos creados

0453 08 FOTOGRAFÍA II

Introducir al alumno en la comprensión de los principios de construcción de la imagen fotográfica en color.

0454 08 TÉCNICAS Y SISTEMAS DE IMPRESIÓN II

Identificará los procesos técnicos para la obtención de matrices de color necesarios en la elaboración de originales para impresión; reconocerá sus características y los componentes esenciales para su aplicación.

Aplicará la elaboración de originales para impresión realizando distintos proyectos gráficos orientados al desempeño de su práctica profesional.

0455 09 INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA DIGITAL II

Utilizará los principios básicos de la metodología científica, así como los principios básicos de los lenguajes de programación y programas de aplicación específica, tales como: edición de imágenes, formación editorial y desarrollo de aplicaciones multimedia, aplicándolos en su campo de acción, como diseñador.

0456 06 TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN IV

Analizará las concepciones sociales que se vinculan con los fenómenos comunicativos a nivel institucional y las alternativas que proponen otros grupos sociales no institucionalizados, además del estudio de las estrategias visuales y los mensajes que justifican su existencia para vincularlos con el conocimiento del diseño en la comunicación visual.

0457 06 IMAGEN Y SOCIEDAD

Introducir al alumno en la comprensión de los principios de construcción de la imagen fotográfica en color.

0550 06 ARTE DEL SIGLO XIX AL XX

Iniciar al alumno al estudio de las corrientes artísticas básicas de los períodos neoclásicos y románticos, así como a las vanguardias de principios del siglo XX.

0551 06 ADMINISTRACIÓN EN LA COMUNICACIÓN VISUAL

Introducir al alumno en el conocimiento de las propuestas teóricas de la Administración para la comprensión de las relaciones entre los sectores productivos y de servicios.

0552 08 DISEÑO V

Proporcionar al alumno los conocimientos y habilidades para el estudio y producción de los vehículos de comunicación visual en las áreas de producción audiovisual, Diseño editorial, ilustración, simbología y los soportes tridimensionales.

0553 06 FOTOGRAFÍA III

Introducir al alumno en la comprensión de los principios de construcción de la imagen fotográfica en color.

0554 08 LABORATORIO DE DISEÑO EDITORIAL I

Conocer los elementos del proceso editorial y analizar los medios impresos, para solucionar y producir una edición doméstica.

0555 04 MEDIOS DE COMUNICACIÓN I

Introducir al alumno en el conocimiento de los medios de comunicación y la influencia que éstos tienen en el diseño y la comunicación visual.

0556 07 PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I

Introducir al alumno en la conceptualización, diseño, organización, realización y terminado de un producto audiovisual.

0557 06 SEMIÓTICA I

Introducir al alumno en las concepciones básicas de los sistemas de signos así como de su estudio y análisis formal.

0650 00 06 ARTE CONTEMPORÁNEO

Iniciar al alumno al estudio de las corrientes artísticas básicas de la época contemporánea.

0651 06 MERCADOTECNIA PARA LA COMUNICACIÓN VISUAL

Introducir al alumno en el conocimiento de las propuestas teóricas de la Mercadotecnia para la comprensión de las relaciones entre los sectores productivos y de servicios.

0652 08 DISEÑO VI

Proporcionar al alumno los conocimientos y habilidades para el estudio y producción de los vehículos de comunicación visual en el área de la simbología y los soportes tridimensionales.

0653 06 FOTOGRAFÍA IV

Introducirá al alumno en la comprensión y construcción de imágenes fotográficas en emulsiones positivas de color.

0654 08 LABORATORIO DE DISEÑO EDITORIAL II

El alumno conocerá y aplicará el proceso del dictamen editorial en una edición colectiva, eligiendo las estrategias de comunicación visual más convenientes, llevando a la práctica las convenciones editoriales básicas.

0655 04 MEDIOS DE COMUNICACIÓN II

Introducir al alumno en el conocimiento de los medios de comunicación y la influencia que éstos tiene en el diseño y la comunicación visual.

0656 05 PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II

Introducir al alumno en la conceptualización, diseño, organización, realización y terminado de un producto audiovisual.

Conocerá los formatos y manufactura del guión para productos audiovisuales, usos y distintas aplicaciones.

Reconocerá y participará en las etapas de reproducción, producción y postproducción de un producto audiovisual.

El alumno conocerá y manipulará materiales y equipos para la producción audiovisual.

0657 06 SEMIÓTICA II

Introducir al alumno en las concepciones básicas de los sistemas de signos así como de su estudio y análisis formal.

0750 08 DIRECCIÓN DE ARTE I

Introducir al alumno en la aplicación de los conocimientos de la dirección de arte en producciones audiovisuales. Así como en la investigación de conceptos y aplicaciones para las mismas. Estos incluyen escenografía, vestuario, utilería, maquetas, maquillaje, iluminación escénica y prototipos.

0751 08 FOTOGRAFÍA ESPECIALIZADA I

Introducir al alumno al estudio de la toma fotográfica de objetos, y al comportamiento fotográfico de los materiales más importantes.

0752 08 MULTIMEDIA I

Capacitar al alumno en la organización, desarrollo y producción de proyectos multimedia interactivos.

0753 08 LABORATORIO DE DISEÑO EDITORIAL III

El alumno conocerá los elementos en la planeación y desarrollo de un producto editorial determinado (Pasquín, Cartel, Folleto, Revista y Libro).

0754 08 AUTOEDICIÓN I

Introducir al alumno a la tecnología computarizada y desarrollar su creatividad por medio de la Autoedición.

0755 08 ILUSTRACIÓN I

Proporcionar los conocimientos teórico-prácticos que capaciten al alumno para la elaboración de las imágenes que le demanden la literatura, la educación, la publicidad y la comunicación visual en general.

0756 08 DISEÑO VII

Proporcionar al alumno los conocimientos y habilidades para el estudio y producción de los vehículos de comunicación visual en el área de la simbología y los soportes tridimensionales.

0757 08 DISEÑO DIGITAL I

Introducir al alumno en los conceptos, técnicas y aplicaciones particulares de los sistemas de cómputo en el método particular del diseño y la simbología.

0758 08 ENVASE Y EMBALAJE I

Proporcionar al alumno los conocimientos y habilidades para el estudio y producción de los vehículos de comunicación visual en el área del diseño aplicado al envase y embalaje.

0850 08 DIRECCIÓN DE ARTE II

Introducir al alumno en la aplicación de los conocimientos de la dirección de arte en producciones audiovisuales. Así como en la investigación de conceptos y aplicaciones para las mismas. Estos incluyen escenografía, vestuario, utilería, maquetas, maquillaje, iluminación escénica y prototipos.

0851 08 FOTOGRAFÍA ESPECIALIZADA II

Introducir al alumno al estudio de la toma fotográfica de objetos, y al comportamiento fotográfico de los materiales más importantes.

0852 08 MULTIMEDIA II

Introducir al alumno en el conocimiento de las fases para desarrollar un proyecto Multimedia Interactivo que integre los elementos digitales de imagen y sonido.

0853 08 LABORATORIO DE DISEÑO EDITORIAL IV

El alumno conocerá los elementos en la planeación y desarrollo de un producto editorial determinado (Revista, folleto articulado, Periódico-Gaceta y Libro).

0854 08 AUTOEDICIÓN II

Introducir al alumno a la tecnología computarizada y desarrollar su creatividad por medio de la autoedición.

0855 08 ILUSTRACIÓN II

Proporcionar los conocimientos teórico-prácticos que capaciten al alumno para la elaboración de las imágenes que le demanden la literatura, la educación, la publicidad y la comunicación visual en general.

0856 08 DISEÑO VIII

Proporcionarle al alumno los conocimientos y habilidades para el estudio y producción de los vehículos de comunicación visual en el área de la simbología y los soportes tridimensionales.

0857 08 DISEÑO DIGITAL II

Introducir al alumno en los conceptos, técnicas y aplicaciones particulares de los sistemas de cómputo en el método particular del diseño y la simbología.

0858 08 ENVASE Y EMBALAJE II

Proporcionar al alumno los conocimientos y habilidades para el estudio y producción de los vehículos de comunicación visual en el área del diseño aplicado al envase y embalaje.

0950 22 SEMINARIO INTEGRAL DE INVESTIGACIÓN PROFESIONAL

Que el alumno conozca las facetas reales del campo profesional interviniendo en la elaboración de un proyecto de trabajo multidisciplinario, realizando un proceso de investigación que le permita establecer los juicios y parámetros necesarios para la conclusión del proyecto.

ASIGNATURAS OPTATIVAS

0900 04 TEORÍA E HISTORIA DE LOS SISTEMAS AUDIOVISUALES

Introducir al alumno en el conocimiento del origen y desarrollo de las más importantes corrientes audiovisuales, así como de sus principales planteamientos teóricos.

0901 04 TEORÍA E HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA

Introducir al alumno al estudio de los principios y la evolución histórica de la fotografía desde sus orígenes hasta principios del siglo XX.

0902 04 FOTOGRAFÍA DIGITAL I

Introducir al alumno en los principios y fundamentos de los lenguajes de la imagen digital y su vínculo con el devenir fotográfico.

0903 04 FOTOGRAFÍA EXPERIMENTAL

Introducir al alumno al estudio de la toma fotográfica de objetos y al comportamiento fotográfico de los materiales más importantes.

0904 04 ILUMINACIÓN FOTOGRAFICA I

Introducir al alumno en el conocimiento de los principios básicos de la iluminación fotográfica.

0905 04 PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL III

Introducir al alumno en la conceptualización, diseño, organización y realización de un producto audiovisual cinematográfico terminado con postproducción en video.

0906 04 ANIMACIÓN

Introducir al alumno en el conocimiento de la historia y técnicas de animación bidimensional y aplicarlas en un proceso creativo dentro de los medios de comunicación visual.

0907 04 ANIMACIÓN DIGITAL

Introducir al alumno en la evolución de los sistemas digitales desde el inicio de su aplicación en la animación y su relación con el proceso creativo dentro de los medios de comunicación.

0908 04 FOTOGRAFÍA DIGITAL II

Introducir al alumno en los principios y fundamentos de los lenguajes de la imagen digital y su vínculo con el devenir fotográfico.

0909 04 FOTOGRAFÍA EXPERIMENTAL /PROCESOS ANTIGUOS

Introducir al alumno al estudio de la creación de la imagen a partir de las herramientas y técnicas para vincular su lenguaje con las formas de expresión, rompiendo y traslapando las fronteras de la expresión plástica (estética) a través de la experimentación y la reflexión.

0910 04 ILUMINACIÓN FOTOGRÁFICA II

Introducir al alumno en el conocimiento de los principios básicos de la iluminación fotográfica.

0911 04 PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL IV

Identificará la conceptualización, el diseño, la organización y realización de un producto audiovisual utilizando los medios audiovisuales más importantes (diaporama, video y cine).

Distinguirá las artes escénicas y medios audiovisuales aplicando sus conocimientos a un arte escénico y apoyándose en el soporte de cómputo digital.

0912 04 TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO EDITORIAL

Investigar y analizar los diferentes puntos de vista, formalmente expresados, en torno a la teoría e Historia del diseño en lo general y del diseño gráfico en lo particular. Proporcionar los conocimientos básicos necesarios para la constitución particular de un marco teórico-histórico en torno al Diseño Gráfico.

0913 04 TEORÍA E HISTORIA DE LA ILUSTRACIÓN

Introducir al alumno al estudio de los diferentes tipos de ilustración, los antecedentes e historia de la ilustración así como su teoría.

0914 04 DIBUJO V

Adquirir un dominio profesional del dibujo como lenguaje visual, utilizando los sistemas de organización en el dibujo con manejo adecuado de los elementos básicos y el lenguaje de la forma.

0915 04 ILUSTRACIÓN DIGITAL I

Introducir al alumno en el conocimiento y la práctica básicos de la ilustración asistida por computadora.

0916 04 SISTEMAS DE IMPRESIÓN EDITORIAL I

Introducir al alumno en el conocimiento de las particularidades y posibilidades de la impresión en el área del envase y embalaje, que le permita planearla, dirigirla y llevarla a cabo en soportes bi y tridimensionales.

0917 04 CARICATURA

Proporcionar los conocimientos teórico-prácticos que le permitan al alumno la elaboración de las caricaturas que necesita para la comunicación visual.

0918 04 PUBLICIDAD

Introducir al alumno en los principios básicos de la publicidad.

0919 04 RELACIONES PÚBLICAS

Introducir al alumno en los principios básicos de los procesos básicos de las relaciones públicas.

0920 04 DIBUJO VI

Adquirir un dominio profesional del dibujo como lenguaje visual, utilizando los sistemas de organización en el dibujo con manejo adecuado de los elementos básicos y el lenguaje de la forma.

0921 04 ILUSTRACIÓN DIGITAL II

Fortalecer los conocimientos y habilidades en la comprensión y manejo de los instrumentos propios de la ilustración asistida por computadora.

0922 04 SISTEMAS DE IMPRESIÓN EDITORIAL II

Introducir al alumno en el conocimiento de las particularidades y posibilidades de la impresión en el área del envase y embalaje, que le permita planearla, dirigirla y llevarla a cabo en soportes bi y tridimensionales.

0923 04 HISTORIETA

Proporcionar los conocimientos teórico-prácticos que capaciten al alumno en el desarrollo de las diferentes etapas que conforman la historieta para que la integre a los diferentes proyectos de comunicación visual que la requieran.

0924 04 TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO

Investigar y analizar los diferentes puntos de vista, formalmente expresados, en torno a la teoría e Historia del diseño en lo general y del diseño gráfico en lo particular. Proporcionar los conocimientos básicos necesarios para la constitución particular de un marco teórico-histórico en torno al diseño gráfico.

0925 04 TALLER DE SERIGRAFÍA I

Introducir al alumno en el conocimiento de la técnica de serigrafía así como de sus diferentes procesos para la realización de impresiones como medio de comunicación y expresión creativa y artística.

0926 04 ESTRATEGIA DE MEDIOS I

Introducir al alumno en la comprensión y aplicación de las estrategias de medios para la obtención de resultados específicos.

0927 04 INGENIERÍA CON PAPEL I

Proporcionar al alumno los conocimientos y habilidades para el estudio, producción y experimentación de la ingeniería con papel aplicada al diseño y la comunicación visual.

0928 04 ILUSTRACIÓN TRIDIMENSIONAL I

Desarrollar la capacidad creativa en la elaboración de ilustraciones utilizando materiales y técnicas mixtas para representar conceptos e ideas en la tridimensionalidad.

0929 04 TEORÍA DEL CONOCIMIENTO VISUAL I

Introducir al alumno en la concepción tradicional de la teoría del conocimiento y en las funciones de la teoría del conocimiento en diferentes épocas históricas.

0930 04 RELACIONES HUMANAS

Introducir al alumno a los procesos elementales de las relaciones humanas.

0931 04 TALLER DE SERIGRAFÍA II

Introducir al alumno al estudio del diseño de un manual de identidad corporativa.

0932 04 ESTRATEGIA DE MEDIOS II

Introducir al alumno en la comprensión y aplicación de las estrategias de medios para la obtención de resultados específicos.

0933 04 INGENIERÍA CON PAPEL II

Proporcionar al alumno los conocimientos y habilidades para el estudio, producción y experimentación de la ingeniería con papel aplicada al diseño y la comunicación visual.

0934 04 ILUSTRACIÓN TRIDIMENSIONAL II

Introducir al alumno en el conocimiento de las técnicas de talla directa en diversos materiales a través de la representación de diferentes objetos.

0935 04 TEORÍA DEL CONOCIMIENTO VISUAL II

Introducir al alumno en la concepción tradicional de la teoría del conocimiento y en las funciones de la teoría del conocimiento en diferentes épocas históricas.

0936 04 PROCESOS DE COMUNICACIÓN I

Al término del semestre el alumno tendrá las bases para iniciarse en el proceso de investigación del hombre social y la comunicación. Y conocerá los procesos de integración comunicativa a diferentes grupos sociales.

0937 04 PSICOLOGÍA PARA LA COMUNICACIÓN VISUAL I

Introducir al alumno a los conocimientos básicos de la psicología.

0938 04 RÉGIMEN LEGAL DE LA COMUNICACIÓN VISUAL I

Orientar al alumno en los conocimientos básicos de leyes y reglamentos que condicionan la actividad profesional del Comunicador Visual.

0939 04 HERMENÉUTICA Y COMUNICACIÓN VISUAL

Iniciar al alumno en el conocimiento de la Hermenéutica por medio del lenguaje como premisa esencial de cualquier actividad cognoscitiva ya que el conocimiento se expresa en palabras, proporciones e imágenes.

0940 04 PROCESOS DE COMUNICACIÓN II

Al término del semestre el alumno tendrá las bases para iniciarse en el proceso de investigación del hombre social y la comunicación. Y conocerá los procesos de integración comunicativa a diferentes grupos sociales.

0941 04 PSICOLOGÍA PARA LA COMUNICACIÓN VISUAL II

Introducir al alumno a los conocimientos básicos de la psicología.

0942 04 RÉGIMEN LEGAL DE LA COMUNICACIÓN VISUAL II

Orientar al alumno en los conocimientos básicos de leyes y reglamentos que condicionan la actividad profesional del comunicador visual.

**** ASIGNATURAS EXTRACURRICULARES**

0943 00 REDACCIÓN Y ANÁLISIS DE TEXTOS I

Reconocerá la importancia del uso correcto de la lengua, así como su expresión clara y eficiente interpretando los mensajes orales e ilustrativos.

0944 00 ÉTICA PARA LA COMUNICACIÓN VISUAL

Proporcionar al alumno los conocimientos y elementos fundamentales de la ética dentro del campo profesional para su correcto desarrollo en el campo laboral.

0945 00 REDACCIÓN Y ANÁLISIS DE TEXTOS II

Aplicará los elementos de la redacción y el análisis de textos para la óptima utilización de la lengua, distinguiéndola como una herramienta fundamental para expresar sus ideas con claridad y eficiencia.

(*) Crédito es la unidad de valor o puntuación de una asignatura, que se computa en la siguiente forma:

a) En actividades que requieren estudio o trabajo adicional del alumno, como en clases teóricas o seminarios, una hora de clase semana- semestre corresponde a dos créditos.

b) En actividades que no requieren estudio o trabajo adicional del alumno, como en prácticas, laboratorio, taller, etcétera, una hora de clase semana semestre corresponde a un crédito.

c) El valor en créditos de actividades clínicas y de prácticas para el aprendizaje de música y artes plásticas, se computará globalmente según su importancia en el plan de estudios, y a criterio de los consejos técnicos respectivos y del H Consejo Universitario.

El semestre lectivo tendrá la duración que señale el calendario escolar. Los créditos para cursos de duración menor de un semestre se computarán proporcionalmente a su duración.

Los créditos se expresarán siempre en números enteros.